

25 กุมภาพันธ์ 2569

แนะนำการลงทุน

ทองคำกลับมาเคลื่อนไหวในทิศทางเชิงบวกอีกครั้ง โดยปัจจัยที่มีน้ำหนักมากที่สุดในระยะสั้นคือการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเกิดจากกระแสคาดการณ์ว่า Federal Reserve จะดำเนินนโยบายการเงินในโทนผ่อนคลายมากขึ้น ประกอบกับตลาดไม่ได้รับแรงหนุนใหม่จากสุนทรพจน์ State of the Union ของ Donald Trump ส่งผลให้ดอลลาร์ถอยลงจากระดับสูงสุดรายเดือน เปิดทางให้ทองคำฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญ ลำดับถัดมาคือความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะประเด็นอิหร่านทั้งเรื่องขีดความสามารถด้านขีปนาวุธและการเจรจานิวเคลียร์ที่กำลังจะมีขึ้น ความเสี่ยงลักษณะนี้กระตุ้นแรงถือครองสินทรัพย์ปลอดภัย ทำให้ทองคำยังคงได้รับแรงประคอง แม้ตลาดหุ้นฟื้นตัว แต่ทองคำไม่ได้ถูกเทขายอย่างมีนัยสำคัญ

Trend Strategy

รอซื้อ 5,152

Stop Loss :

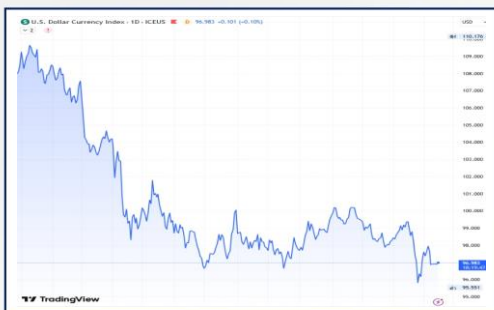
5,125

Level	แนวที่ 1	แนวที่ 2	แนวที่ 3
แนวรับ	5,152	5,143	5,134
แนวต้าน	5,204	5,213	5,222

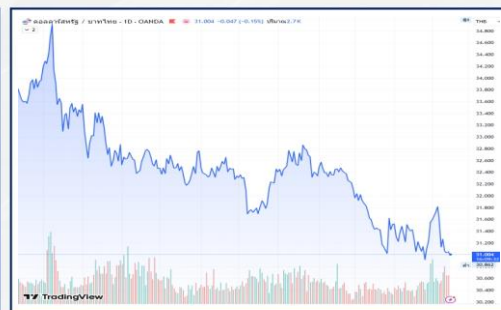
GOLD SPOT



DOLLAR INDEX



เงินบาท



MARKET PRICE

SYMBOL	GOLD	SILVER	WTI CRUDE	DOW JONES	DOLLAR INDEX	SPDR	เงินบาท
MARKETS CLOSE	4,998.96	77.18	65.631	49,174.50	97.70	1,094.19	31.10
CHANGE	-232.24	-11.04	-0.679	+370.44	-0.006	+7.72	+0.14

25 กุมภาพันธ์ 2569

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

เกาหลีใต้

ยอดค้าปลีกเกาหลีใต้เดือนม.ค.เพิ่มขึ้น 4.4% รั้งตำแหน่งดีซอร์ของออนไลน์พุ่ง

กระทรวงการค้า อุตสาหกรรม และพลังงานของเกาหลีใต้ เผยในวันนี้ (25 ก.พ.) ว่า ยอดค้าปลีกโดยรวมของผู้ค้าปลีกรายใหญ่ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ปรับตัวขึ้น 4.4% ในเดือนม.ค. เมื่อเทียบกับรายปี โดยได้แรงหนุนจากความต้องการซื้อสินค้าทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง

เมื่อแยกเป็นรายประเภทพบว่า ยอดขายของผู้ค้าปลีกออนไลน์ปรับตัวขึ้น 8.2% ในเดือนม.ค. โดยได้ปัจจัยหนุนจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นเกือบทุกชนิด ขณะที่ยอดขายของผู้ค้าปลีกออฟไลน์ปรับตัวลง 0.6% ในเดือนม.ค. เนื่องจากการใช้จ่ายของผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้าประเภทลดราคา (discount outlets) ปรับตัวลดลง ยอดขายอาหารทางออนไลน์เพิ่มขึ้น 7.7% ในเดือนม.ค. ขณะที่ยอดขายสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวันทางออนไลน์ปรับตัวขึ้น 9.6% ส่วนความต้องการบริการทางออนไลน์ ซึ่งรวมถึงการเดินทาง การจัดส่งอาหาร และการซื้ออี-คูปอง เพิ่มขึ้น 2.1% ขณะที่ยอดขายสินค้าจำเป็นของใช้ภายในบ้านและเครื่องสำอางปรับตัวขึ้นในอัตราหลักสิบ

สำนักข่าวซินหัวรายงานว่า ข้อมูลของกระทรวงฯ ยังระบุว่า ยอดขายในห้างสรรพสินค้าของเกาหลีใต้เพิ่มขึ้น 13.4% ในเดือนม.ค. โดยได้แรงหนุนจากความต้องการซื้อเสื้อผ้ากันหนาวที่เพิ่มขึ้นแข็งแกร่ง แต่ยอดขายในห้างสรรพสินค้าประเภทลดราคา ร่วงลง 18.8% เนื่องจากเทศกาลวันหยุดปีใหม่เกาหลีในปีนี้อยู่ไปอยู่ในเดือนก.พ. ต่างจากปีที่แล้วซึ่งอยู่ในเดือนม.ค.

สำหรับยอดขายของร้านสะดวกซื้อขยับขึ้น 0.8% โดยได้ปัจจัยหนุนจากสินค้าประเภทขนมหวานและอาหารพร้อมรับประทาน

ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
23/02/69	22.00		ยอดคำสั่งซื้อสินค้าจากโรงงาน		2.7%	-	-
	22.30		ดัชนีภาคการผลิตเฟดสาขาDallas		-1.2	-	-
24/02/69	21.00		ดัชนีราคาบ้านในเขต 20 รัฐจาก S&P/CS		0.5 %	0.3%	0.5%
	21.00		ดัชนีราคาบ้าน FHFA		0.6 %	0.3%	0.1%
	22.00		ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค		84.5	88.0	91.2

25 กุมภาพันธ์ 2569

ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
25/02/69	22.00		ดัชนีภาคการผลิตเฟดสาขาไรชมอนด์		-6	-	-
	22.00		ยอดขายบ้านใหม่		745 K	-	-
26/02/69	20.30		ยอดคำสั่งซื้อสินค้าคงทน		-1.4 %	-	-
	20.30		จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการการว่างงาน		206 K	-	-
	20.30		สินค้าคงคลังภาคการค้าส่ง		0.2 %	-	-
27/02/69	20.30		ดุลการค้าสินค้า		\$-99.3 B	-	-
	20.30		ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI		0.5 %	-	-
	20.30		ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI (ไม่รวมอาหารและพลังงาน)		0.4 %	-	-
	21.45		ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI) เขตชิคาโก		54.0	-	-
	21.55		ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง		0.5 %	0.0 %	-