

09 มิถุนายน 2569

แนะนำการลงทุน

ราคาทองคำเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ \$4350 ดอลลาร์ฯ ไม่ได้ได้รับแรงหนุนจากการอ่อนค่าของดอลลาร์สหรัฐ หลังอิหร่านและอิสราเอลยุติการโจมตีกันชั่วคราวตามความพยายามของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และอิหร่านเกี่ยวกับโครงการนิวเคลียร์ รวมถึงประเด็นช่องแคบฮอร์มุซ ยังคงสร้างความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ขณะเดียวกัน ความกังวลด้านเงินเฟ้อจากความผันผวนของตลาดพลังงาน และการคาดการณ์ว่าเฟดมีโอกาสมากกว่า 70% ที่จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยภายในสิ้นปีนี้ ยังคงเป็นปัจจัยกดดันราคาทองคำ นักลงทุนจึงจับตาการประกาศตัวเลข CPI และ PPI ของสหรัฐฯ ในสัปดาห์นี้เพื่อประเมินทิศทางนโยบายการเงินของเฟดต่อไป

Trend Strategy

รอซื้อ 4,309

Stop Loss :

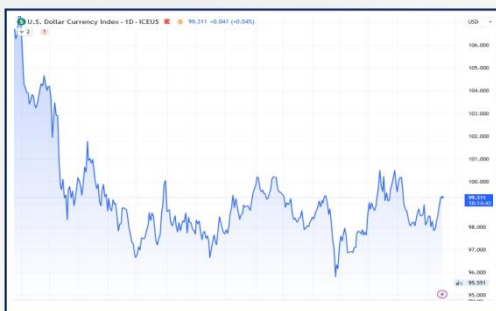
4,280

Level	แนวที่ 1	แนวที่ 2	แนวที่ 3
แนวรับ	4,309	4,300	4,289
แนวต้าน	4,354	4,360	4,366

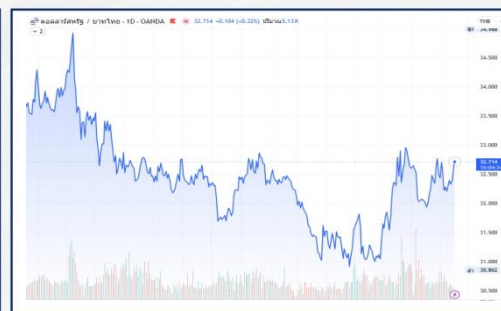
GOLD SPOT



DOLLAR INDEX



เงินบาท



MARKET PRICE

SYMBOL	GOLD	SILVER	WTI CRUDE	DOW JONES	DOLLAR INDEX	SPDR	เงินบาท
MARKETS CLOSE	4,328.59	68.16	91.30	50,786.01	100.04	1,019.92	32.83
CHANGE	-0.20	+0.35	+0.76	-80.77	-0.02	0.00	+0.03



09 มิถุนายน 2569

สรุปข่าวเศรษฐกิจ

อังกฤษ

ผู้บริโภคงอังกฤษกลับมาใช้จ่ายพุ่งรับหน้าร้อนเดือนพ.ค. หลังหดตัวเดือนก่อน

ผลสำรวจจากบาร์เคลย์ส (Barclays) และสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร (BRC) ระบุว่า ผู้บริโภคในสหราชอาณาจักร (UK) ใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในเดือนพ.ค. หลังจากที่เคยหดตัวลงในเดือนเม.ย. โดยได้อานิสงส์จากสภาพอากาศร้อนซึ่งช่วยกระตุ้นยอดขายเสื้อผ้าและสินค้าอื่น ๆ อย่างไรก็ดีตาม ยอดใช้จ่ายในหมวดการเดินทางยังคงร่วงลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งสะท้อนถึงความระมัดระวังต่อผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสงครามในอิหร่าน

บาร์เคลย์สระบุว่า ยอดใช้จ่ายของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 0.8% ในเดือนพ.ค. เมื่อเทียบกับรายปี หลังจากหดตัวลง 0.1% ในเดือนเม.ย. แม้ว่าตัวเลขดังกล่าวจะเติบโตช้ากว่าอัตราเงินเฟ้อซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ราว 3% ก็ตาม ยอดใช้จ่ายในหมวดการเดินทางร่วงลง 5.8% ซึ่งเป็นการลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ขณะที่ยอดใช้จ่ายในหมวดสายการบินถึงลงถึง 12.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

รายงานระบุว่า สภาพอากาศร้อนและวันหยุดในช่วงต้นเดือนพ.ค. มีส่วนช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของยอดขายในร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงหมวดสุขภาพและความงาม ในขณะที่ธุรกิจโรงแรมและที่พักได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ผลสำรวจของบาร์เคลย์สยังชี้ว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเริ่มกลับคืนสู่ระดับเดียวกับช่วงต้นปี 2569 อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจจำนวน 2 ใน 3 ยังคงปรับพฤติกรรมการเงินเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอน ทั้งนี้ ข้อมูลของบาร์เคลย์สครอบคลุมช่วงเวลาระหว่างวันที่ 27 เม.ย. ถึง 22 พ.ค. ด้านสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักรเปิดเผยว่า ยอดค้าปลีกรวมพุ่งขึ้น 3.7% ในเดือนพ.ค. เมื่อเทียบกับรายปี ซึ่งถือว่าเพิ่มขึ้นมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนเม.ย. 2568 และดีดตัวกลับมาอย่างแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับเดือนเม.ย. ปีนี้ที่หดตัวลง 3.0% โดยยอดขายในหมวดอาหารและหมวดสินค้าที่ไม่ใช่อาหารปรับตัวขึ้น 3.9% และ 3.5% ตามลำดับ

เอลเลน ดิกคินสัน ประธานบริหารสมาคมฯ ระบุว่า คลื่นความร้อนในเดือนพ.ค. ได้ผลักดันให้ยอดขายสินค้าสำหรับกิจกรรมกลางแจ้งและสินค้าต้อนรับฤดูร้อนพุ่งสูงขึ้น โดยยอดขายเสื้อผ้าและรองเท้ากลับมาเติบโตอีกครั้งเนื่องจากผู้ซื้อหันมาใช้จ่ายสินค้าจำเป็นสำหรับฤดูร้อน เช่น รองเท้าแตะและแว่นกันแดด นอกจากนี้ สินค้ากลุ่มพัดลม เครื่องนอน เนื้อผ้าบาง และของเล่นกลางแจ้งก็ขายดี เช่นเดียวกับยอดขายอาหารที่ได้รับอานิสงส์จากการจัดปาร์ตี้บาร์บีคิวในช่วงวันหยุด ทั้งนี้ ผลสำรวจของสมาคมฯ ครอบคลุมช่วงเวลาระหว่างวันที่ 3-30 พ.ค.

ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
08/06/69			ไม่มีประกาศตัวเลขสำคัญทาง ศก.				
09/06/69	17.00		ดัชนีความเชื่อมั่นในธุรกิจขนาดเล็กของ NFIB		95.9	96.0	-
	19.30		ดุลการค้า		\$-60.3 B	\$-55.8 B	-
	21.00		ยอดขายบ้านมือสอง		4.02 M	4.08 M	-
10/06/69	19.30		ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI		0.6 %	0.5 %	-

09 มิถุนายน 2569

ประกาศตัวเลขทางเศรษฐกิจ

วันที่	เวลา	ประเทศ	ข้อมูล	มีผลต่อทองคำ	ครั้งก่อน	คาดการณ์	ตัวเลขจริง
11/06/69	19.30		ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI (ไม่รวมอาหารและพลังงาน)		0.4 %	0.3 %	-
	19.15		มติอัตราดอกเบี้ยนโยบายของ ECB		2.15 %	2.40 %	-
	19.30		จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการการว่างงาน		225 K	218 K	-
	19.30		ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI		1.4 %	-	-
	19.30		ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI (ไม่รวมอาหารและพลังงาน)		1.0 %	-	-
12/06/69	21.00		ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มหาลัยมิชิแกน)		44.8	46.1	-