

เงื่อนไขรายละเอียดกิจกรรม Golden Heart Dance Challenge

รายละเอียดการร่วมเล่นกิจกรรม

1. เปิดเพลง Golden Heart จาก Official Sound ที่ GCAP GOLD กำหนดเท่านั้น (แนบลิงค์แผ่นเสียง)
   สามารถใช้แผ่นเสียง 2 อันนี้ได้เลย
   - https://vt.tiktok.com/ZS9ykV9oaYmXe-A1569/
   - https://vt.tiktok.com/ZS9ykVM6VQtM3-3nHrd/
2. เต้นตาม Official Dance ของ Golden Heart โดยมีท่า Signature หลักของกิจกรรมให้ครบ
3. สามารถเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในแบบของตัวเองได้ เช่น การแต่งตัว สถานที่ Props, Transition, Storytelling หรือชวนเพื่อนและครอบครัวมาเต้นด้วยกัน จะเต้นเดี่ยว เต้นคู่ หรือเต้นเป็นแก๊งค์ก็ได้เลย
4. โพสต์คลิปลง TikTok และตั้งค่าโพสต์เป็นสาธารณะ (Public)
5. Tag บัญชี TikTok GCAP GOLD และติด Hashtag ที่กิจกรรมกำหนด ได้แก่ #GCAPGOLDDanceChallenge #GCAPGOLDxButterbear #Butterbear
6. โพสต์ผลงานภายในวันที่ 26 ตุลาคม 2569 เวลา 00.01 น. ถึงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2569 เวลา 23.59 น.
7. ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถส่งผลงานได้มากกว่า 1 คลิป แต่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุด 1 รางวัลต่อ 1 คน
8. ประกาศรายชื่อผู้ชนะกิจกรรม วันที่ 27 พฤศจิกายน 2569 เวลา 13.00 น. ผ่านช่องทาง Facebook, Line OA, TIKTOK และ X ของ GCAP GOLD

เกณฑ์การตัดสิน GCAP GOLD x Butterbear Dance Challenge

- ตัดสินผู้ชนะจาก ยอด Engagement สูงสุดของคลิปที่เข้าร่วมกิจกรรมบน TikTok Engagement คำนวณจาก จำนวน Likes + Comments + Shares = Total Engagement ผู้เข้าร่วมที่มียอด Total Engagement สูงสุด ตามลำดับ ณ วันและเวลา ที่กำหนด จะเป็นผู้ได้รับรางวัล
- ตัวอย่างการคำนวณ Likes 10,000 Comments 500 Shares 1,500 Total Engagement = 12,000 Engagements

กรณีคะแนนเท่ากัน

หากผู้เข้าร่วมมียอด Total Engagement เท่ากัน ให้พิจารณาตามลำดับดังนี้

- ผู้ที่มียอด Shares สูงกว่า
- หากยังเท่ากัน ให้พิจารณาผู้ที่มียอด Comments สูงกว่า
- หากยังเท่ากัน ให้พิจารณาผู้ที่ โพสต์คลิปก่อน

การตัดยอด

- บริษัทจะตรวจสอบยอด Engagement ณ วันและเวลาสิ้นสุดกิจกรรมที่กำหนด และใช้ยอดที่บริษัทตรวจสอบได้ในช่วงเวลาดังกล่าวเป็นผลในการตัดสิน
- บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่นับยอด Engagement ที่บริษัทตรวจพบว่าเกิดจากวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เช่น การใช้ Bot บัญชีปลอม หรือการซื้อ Engagement รวมถึงการกระทำอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปั่นยอดหรือสร้าง Engagement โดยไม่เป็นธรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์ในการตรวจสอบ โดยผลการพิจารณาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

คำอธิบาย : การใช้ Bot, Account ปลอม และการซื้อ Engagement คือ การจ่ายเงินให้บุคคลที่สามหรือใช้บริการระบบอัตโนมัติ (เช่น เว็บไซต์ปั๊มไลค์ บัญชีอวตาร หรือฟาร์มคลิก) เพื่อสร้างยอดการมีส่วนร่วมบนโซเชียลมีเดีย เช่น ยอดกดไลค์ (Like), คอมเมนต์ (Comment), แชร์ (Share), ยอดวิว (View) หรือบันทึกโพสต์ (Save) ให้ดูสูงขึ้นในระยะเวลาอันรวดเร็ว

กิจกรรมแบ่งของรางวัลออกเป็น 2 ประเภท รวมผู้ที่ได้รับรางวัลทั้งสิ้น 20 ท่าน

- Golden Heart Fan Meet Award 10 ท่าน ได้รับสิทธิ์ร่วม GCAP GOLD x Butterbear Fan Meet
- Golden Heart Gold Award 10 ท่าน รับทองคำแท่ง GCAP GOLD น้ำหนัก 0.1 กรัม ท่านละ 1 ชิ้น

คุณสมบัติผู้ร่วมกิจกรรม

- ผู้ร่วมกิจกรรมต้องเป็นบุคคลอายุ 13 ปีขึ้นไปและมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย
- ในกรณีผู้ร่วมกิจกรรมชนะแคมเปญนี้ มีอายุ 13-15 ปีต้องมีผู้ปกครองร่วมเดินทางและเข้าร่วมงานด้วย 1 ท่าน โดยสิทธิ์งาน Meet & Greet นั้นจะนับรวมโควตาเดียวกัน เพื่อความปลอดภัยของเด็กเอง
- บุคคลที่ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม : พนักงาน บริษัท จีแคป จำกัด, บริษัท โกลด์ฟิลด์ รีไฟเนอรี่ จำกัด และ คณะกรรมการดำเนินงานพร้อมครอบครัว ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมรายการนี้ กำหนดอายุผู้เข้าร่วมตั้งแต่ 13 ปีขึ้นไป เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ใช้งาน TikTok ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มหลักในการเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและการจัดการผู้เข้าร่วมที่เป็นผู้เยาว์

สิทธิ Fan Meet ในงาน

ได้เข้าร่วมงาน Fan Meet GCAP GOLD x Butterbear ในวันที่ 31 มกราคม 2570 ที่ Central Court @ Central World และได้รับสิทธิถ่ายรูปกลุ่มกับน้องเนยแบบ 5:1

เงื่อนไขเพิ่มเติม

- ผลงานต้องเป็นผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเอง และต้องไม่ละเมิดสิทธิ์ของบุคคลอื่น
- ต้องใช้ Official Sound และมีท่า Signature ตามที่กิจกรรมกำหนด
- ไม่จำกัดจำนวนผู้ร่วมแสดงภายในคลิป
- ผู้เข้าร่วมสามารถส่งผลงานได้หลายคลิป แต่รับรางวัลสูงสุดได้เพียง 1 รางวัล
- คลิปต้องตั้งค่าเป็น Public และคงสถานะ Public จนกว่าจะประกาศผลกิจกรรม
- ผลงานต้องไม่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ผิดกฎหมาย ละเมิดสิทธิ์ผู้อื่น หรือส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของ GCAP GOLD และ Butterbear
- บริษัทขอสงวนสิทธิ์ตัดสิทธิ์ผลงานที่ตรวจพบว่ามีการทุจริต หรือไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของกิจกรรม
- GCAP GOID สามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมา Repost หรือใช้เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางของแบรนด์ได้
- ผู้ได้รับรางวัลจะต้องยืนยันตัวตนและยืนยันสิทธิ์ภายในวันที่ 13 ธันวาคม 2569 ภายในเวลา 16.30 น.
- รางวัลไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
- บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก เปลี่ยนแปลงและ/หรือแก้ไขรายละเอียด ข้อกำหนด และเงื่อนไขของกิจกรรมนี้ได้ตลอดเวลา โดยไม่จำเป็นที่จะต้องแจ้งให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทราบล่วงหน้า และผู้เข้าร่วมกิจกรรมตกลงยอมรับเงื่อนไขที่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว
- การพิจารณาและตัดสินใจของบริษัท ไม่ว่ากรณีใด ๆ อันเกี่ยวข้องกับกิจกรรมนี้ให้ถือเป็นที่สุด เด็ดขาด และไม่สามารถโต้แย้งได้
- คำตัดสินของผู้บริหาร GCAP GOLD ถือเป็นที่สิ้นสุด